

2025年7月17日

一般社団法人 福島市観光コンベンション協会(DMO)

**【新展開】福島市が365日「桃色」に染まる！
「ふくしまピーチホリデイ」、2025年夏から通年キャンペーンとしてスタート**

7月15日「Summer Edition」開始&特設サイト公開。桃スイーツやもも会席、桃の葉風呂など規格外桃の活用を通じて、“桃のまち・福島”の魅力を全国、世界へ発信！



一般社団法人福島市観光コンベンション協会（DMO）が主催する、夏の風物詩「ふくしまピーチホリデイ」が、2025年7月15日（火）～2026年6月30日（火）まで開催されます。今年は4年目を迎える節目の年として、これまでの7月～9月限定開催から大きく進化し、初の通年開催が実現しました。

キャンペーンの特設サイト（<https://peachholiday.jp/>）は、7月15日より本格稼働しました。福島市内各所で体験できる桃づくりのメニューはもちろん、スタンプ数に応じて豪華商品が当たるデジタルスタンプラリーや、ピーチホリデイを通年開催する想いを余すところなく紹介しています。

【桃のフードロスに挑む SDGs アクション】

桃は非常にデリケートな果実で、わずかな傷や形のいびつさによって出荷基準を満たせず、「規格外」とされてしまいます。ふくしまピーチホリデイは、これまで廃棄されてきた規格外の桃に新たな価値を見出し、味わい豊かに楽しんでいただける取り組みです。本キャンペーンでは、規格外の桃を市内の飲食店や宿泊施設に提供し、桃パフェや桃スムージー、もも会席などのメニューを開発。味は一級品の規格外桃を、心ゆくまで堪能いただくことで、フードロス削減、農家支援、地場産業の活性化に貢献しています。

【参加店舗とデジタルスタンプラリー】

2025年は、福島市及び桑折町から65軒の飲食店・宿泊施設が参加します。桃メニューの提供はもちろん、桃をテーマにした宿泊プランが登場します。さらに、店舗設置のQRコードを読み取って参加できる「デジタルスタンプラリー」を実施。参加店を巡ってスタンプを集めると、数に応じて福島グルメや宿泊補助券などが総勢899名に当たる抽選に応募でき、市内の周遊促進にもつながります。

【通年開催で進化する“桃のまち・福島”】

桃畑でのイベントなど、産地ならではの楽しみ方を通して、桃をはじめとする福島産フルーツの魅力を発信する取り組みを、1年を通して展開していきます。

あなたも“桃のまち・福島”で、甘く特別なひとときを体験してみませんか？

＜本件に関するお問合せ＞ 一般社団法人 福島市観光コンベンション協会(DMO)

〒960-8061 福島市五月町 10-17 酪農会館 303

担当：横山／TEL：024-531-6428（福島市観光案内所）／E-Mail：kayo-y@f-kankou.jp